

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
CANCÚN
ABRIL - JUNIO DE 2018

RESUMEN EJECUTIVO

- 35.6% de los turistas que se alojaron en Cancún procedieron de México, principalmente procedentes de la Ciudad de México, Nuevo León y el Estado de México, y 48.0% de Estados Unidos, destacando Texas y California.
- El segmento de edad predominante fue el de 30 a 39 años y destaca que los amigos y visitas anteriores son las principales razones para haber escogido este destino.
- Cancún tiene una alta tasa de retorno con un 47.9% de turistas repetitivos, es decir, que ya habían visitado el destino anteriormente al menos una vez.
- Los turistas que visitaron Cancún tuvieron una estancia promedio de 5.8 días y viajaron en grupos de 2.7 personas.

RESUMEN EJECUTIVO

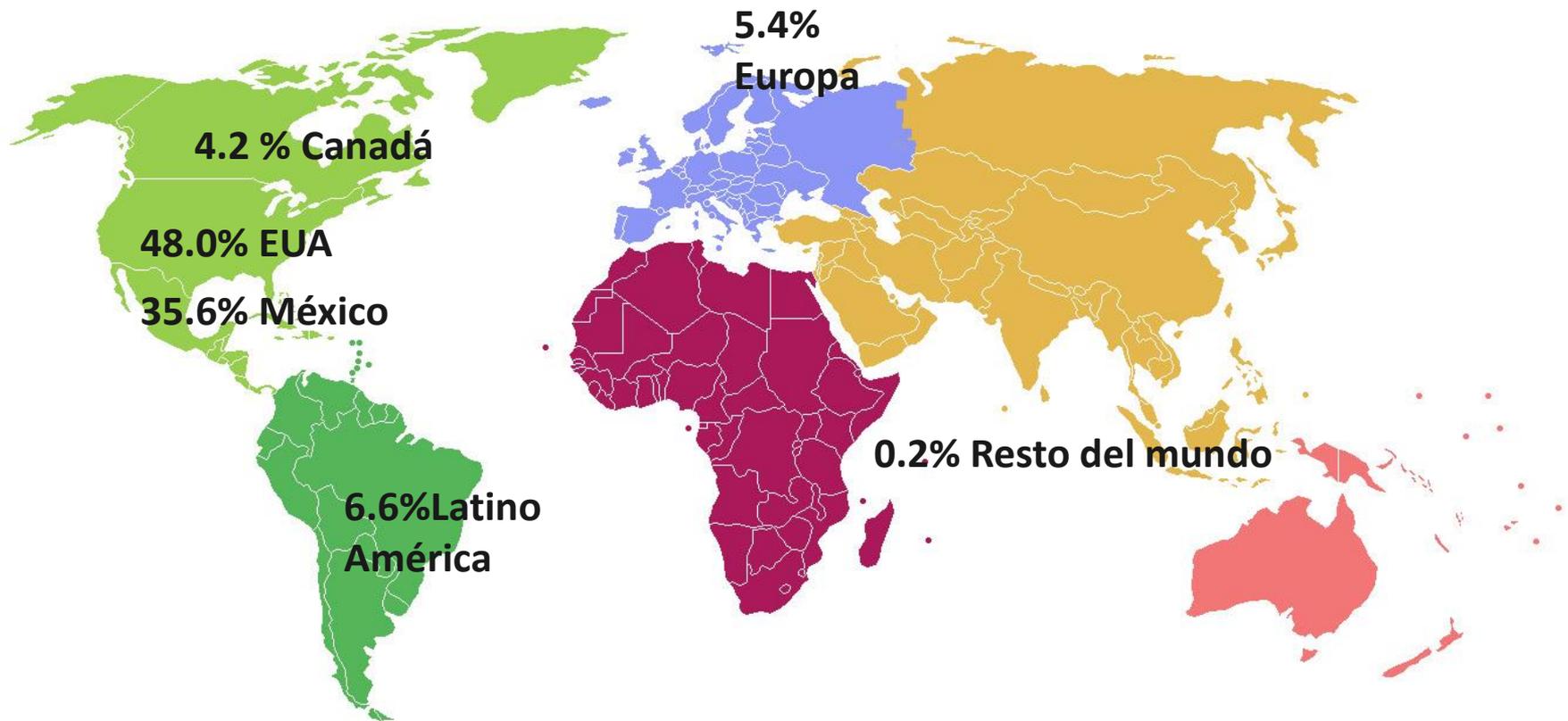
- Destaca en Cancún el elevado porcentaje de turistas que recurre a la compra de paquetes vacacionales, este trimestre con el 100% de los entrevistados, de los cuales el 39.1% fueron en la modalidad “todo incluido”.
- 26.5% de los turistas que compraron paquete vacacional recurrieron a agencias tradicionales, seguido por las agencias “on line” con el 25.7% de los turistas que visitaron el destino entre abril y junio de 2018.
- El 82.3% de los turistas se hospedó en hoteles y el 7.4% en tiempos compartidos.
- El 4.6% de los turistas de Cancún pernoctaron al menos una noche en otro destino de la región, sobresaliendo la Riviera Maya e Isla Mujeres.

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cancún.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

El Estudio Turista de Cancún se levanta todos los días del trimestre con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.



Porcentaje de respuesta 100.0% del total de turistas

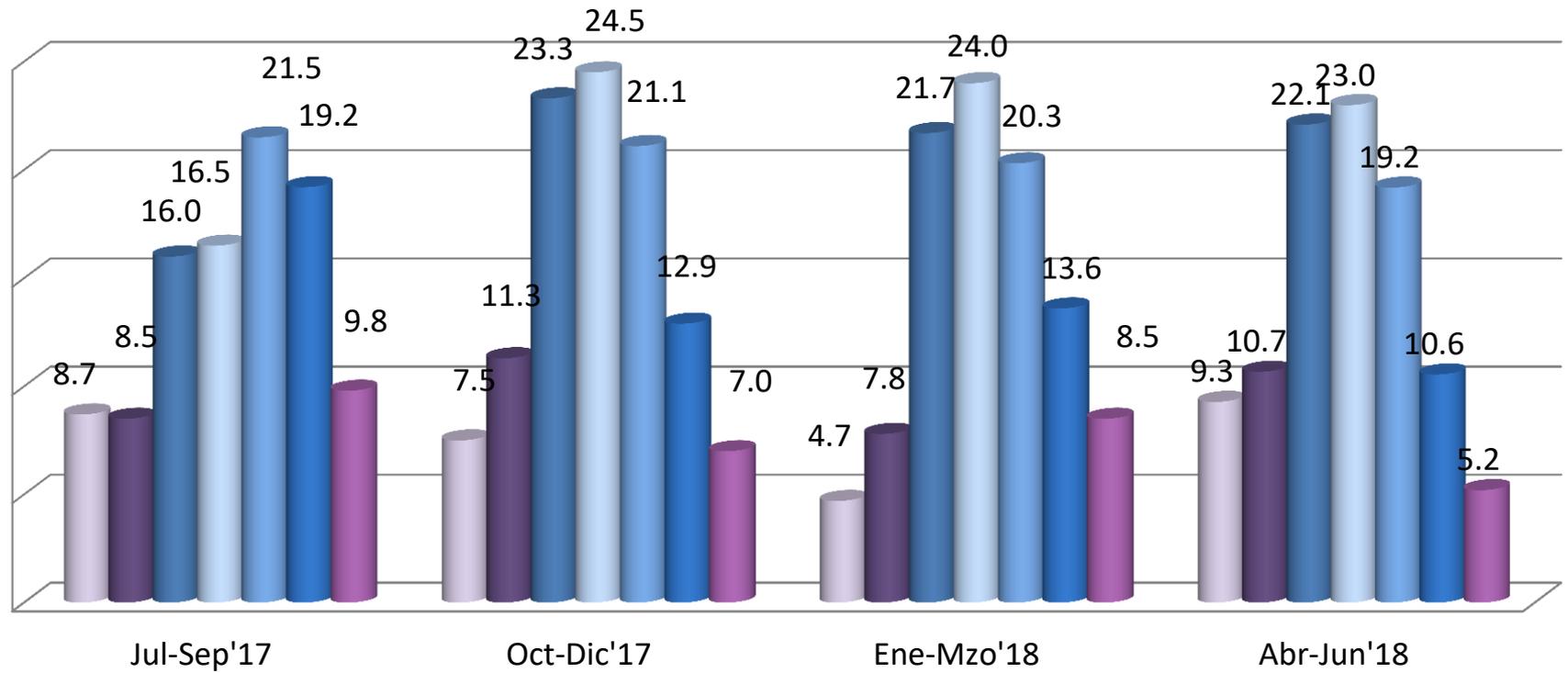
ESTADO	%	ESTADO	%
TEXAS	5.7	NORTH CAROLINA	0.8
CALIFORNIA	3.4	WASHINGTON	0.7
ILLINOIS	3.0	MINNESOTA	0.5
FLORIDA	2.9	INDIANA	0.5
NEW YORK	2.5	VIRGINIA	0.5
COLORADO	1.4	ARIZONA	0.4
NEW JERSEY	1.3	OHIO	0.4
PENNSYLVANIA	1.3	CONNECTICUT	0.4
GEORGIA	1.2	MISSOURI	0.3
MARYLAND	1.2	SOUTH CAROLINA	0.3
MICHIGAN	1.1	TENNESSEE	0.3
MASSACHUSETTS	0.9	OKLAHOMA	0.3

Porcentaje de respuesta 98.2% del total de turistas estadounidenses

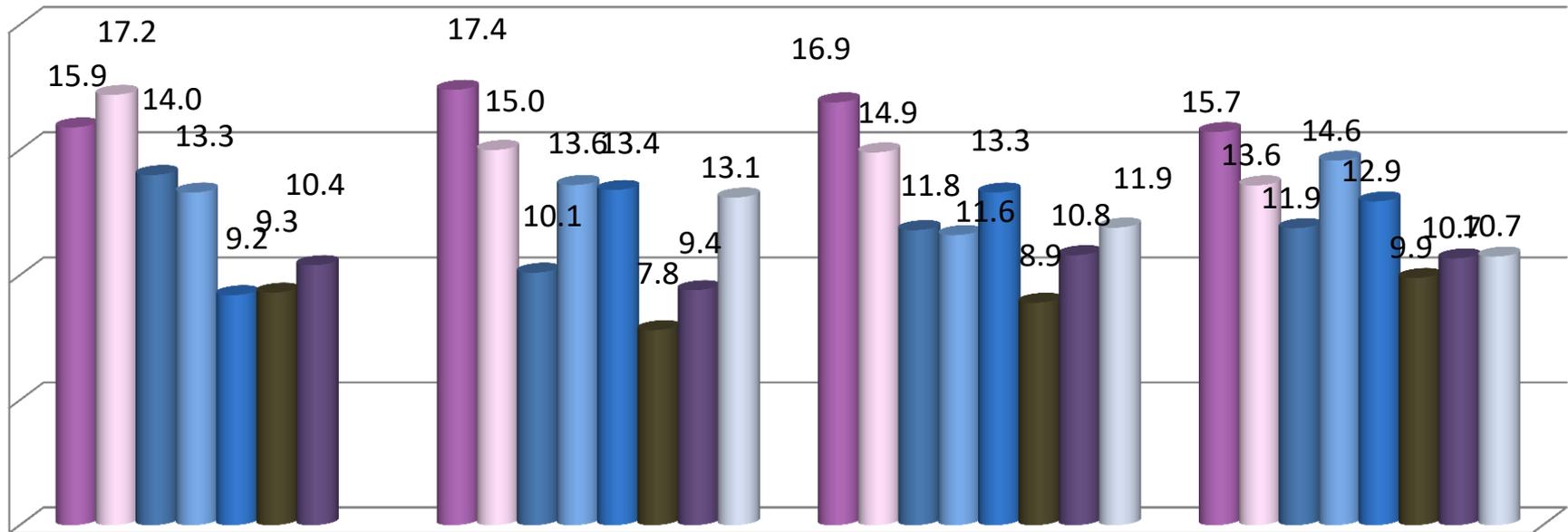
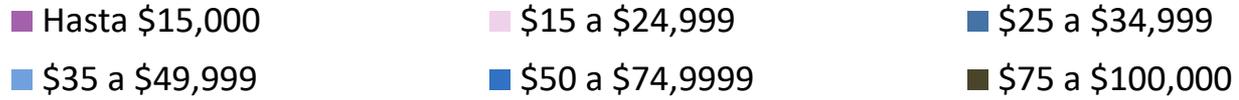
ESTADO	%
Ciudad de México	22.1
Nuevo León	19.6
Estado de México	13.9
Chihuahua	6.2
Jalisco	4.9
Coahuila	3.8
Tamaulipas	3.3
Aguascalientes	3.2
Puebla	2.6
Guanajuato	2.4

ESTADO	%
San Luis Potosí	2.4
Querétaro	2.2
Baja California	2.0
Michoacán	1.9
Hidalgo	1.6
Sinaloa	1.2
Veracruz	1.2
Chiapas	1.1
Zacatecas	1.0
Morelos	0.8

Porcentaje de respuesta 99.8% de los turistas mexicanos



■ Hasta 12 años
 ■ 13 a 19 años
 ■ 20 a 29 años
 ■ 30 a 39 años
■ 40 a 49 años
 ■ 50 a 59 años
 ■ 60 años y más

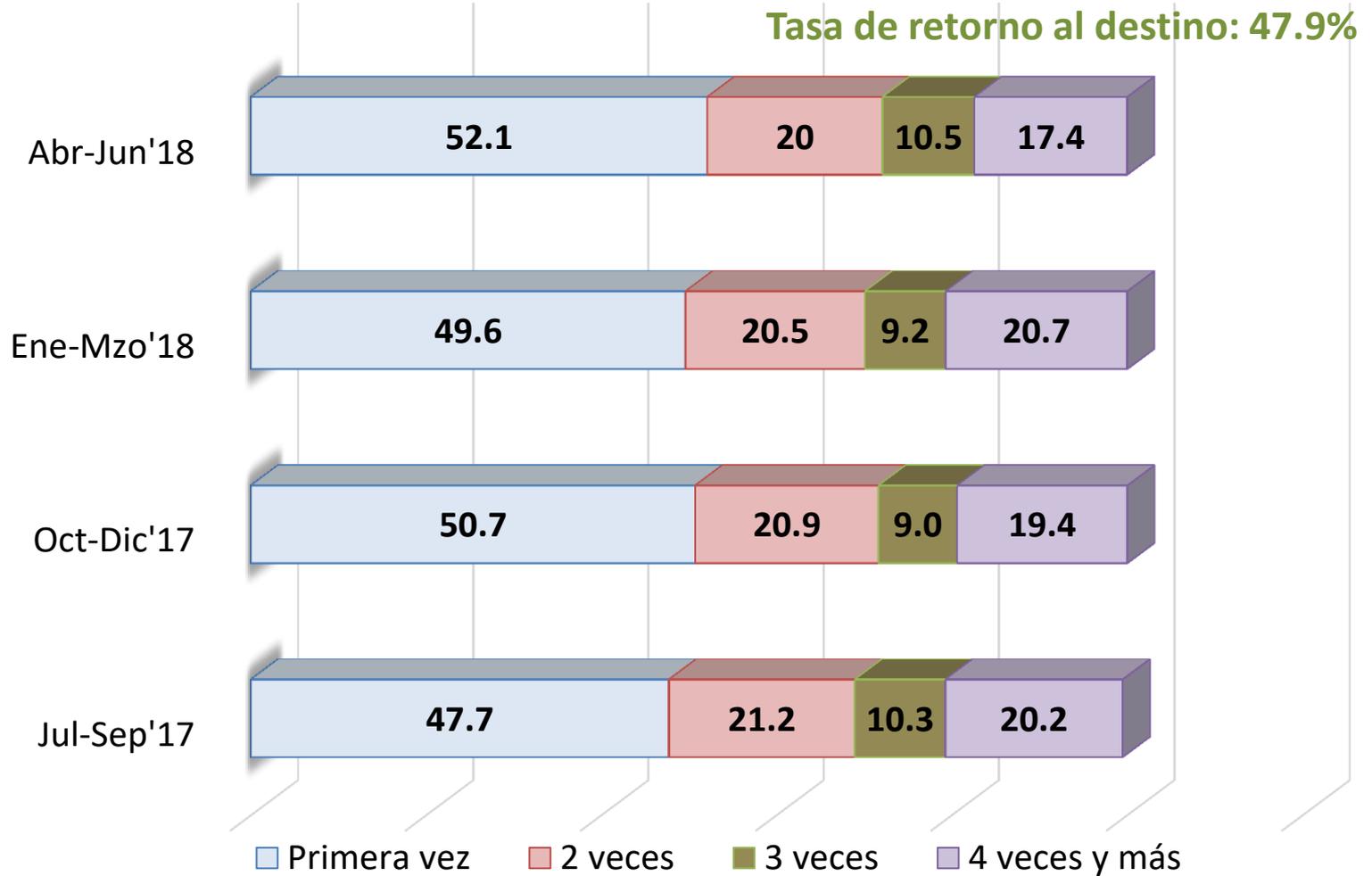


Porcentaje de respuesta: 55.4% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
AMIGOS / FAMILIA	57.2	54.0	54.4	62.4
VISITA ANTERIOR	26.5	27.3	29.3	22.8
PUBLICIDAD EN INTERNET	6.1	7.0	6.4	4.8
AGENCIA DE VIAJES	5.7	6.8	4.6	4.8
REDES SOCIALES	3.7	3.9	4.3	4.5
TELEVISIÓN	0.2	0.6	0.5	0.4
REVISTA	0.2	0.3	0.3	0.1
RADIO	0.1	0.0	0.2	0.1
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.3	0.1	0.0	0.1

Porcentaje de respuesta: 64.9% del total de turistas

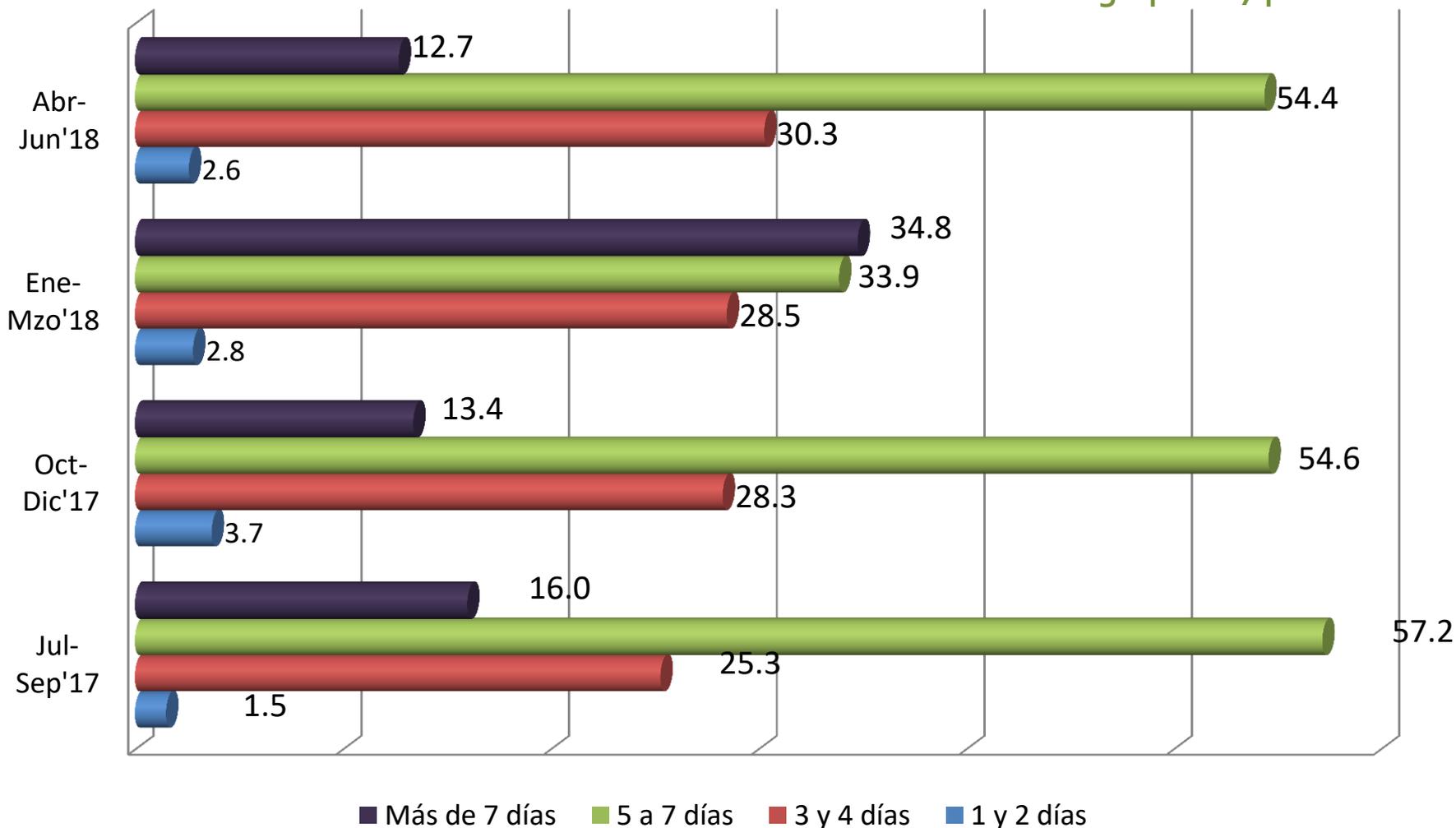
TASA DE RETORNO AL DESTINO
VECES QUE LO HA VISITADO



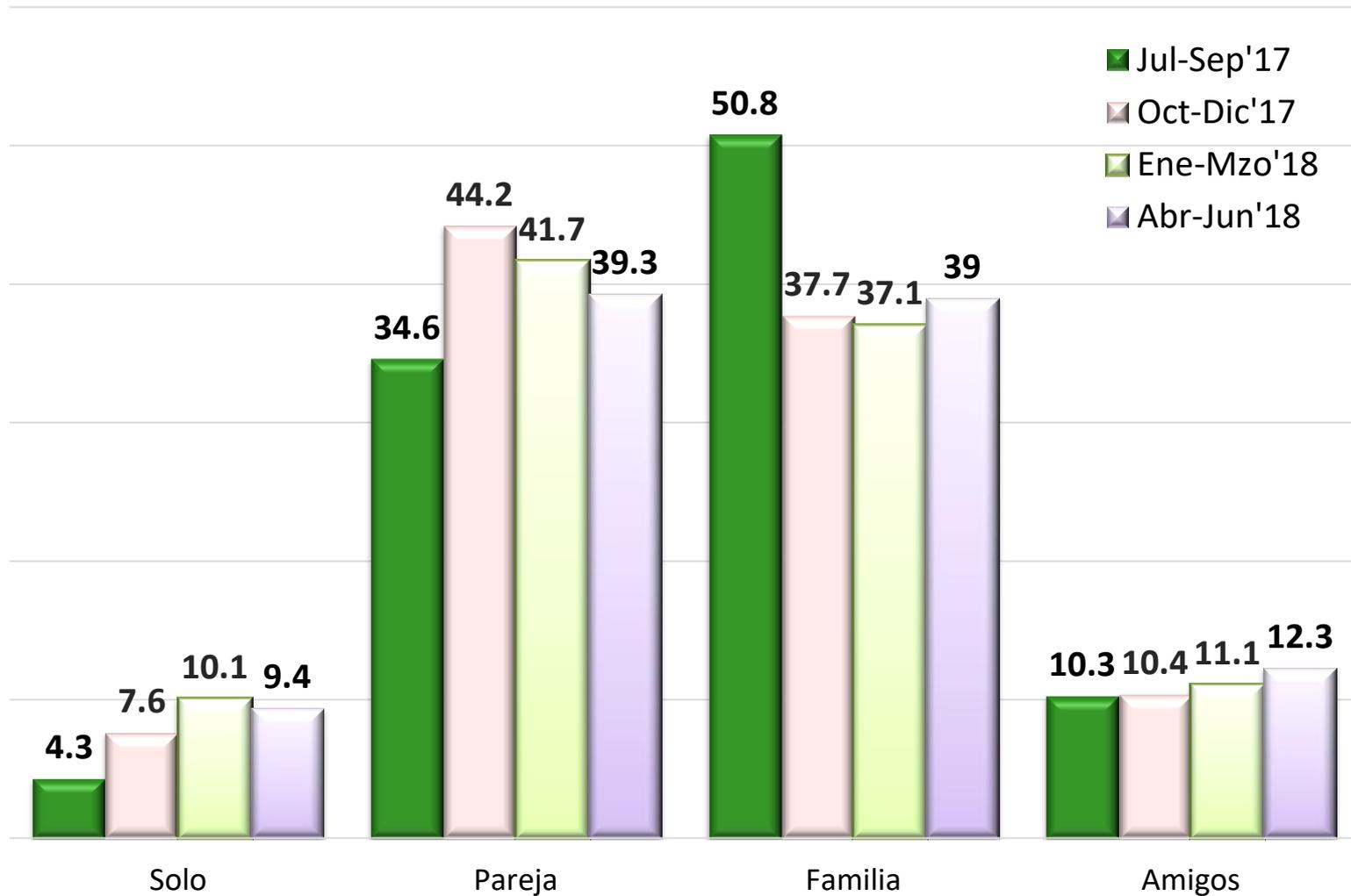
Porcentaje de respuesta: 90.8% del total de turistas

Estancia promedio: 5.8 días

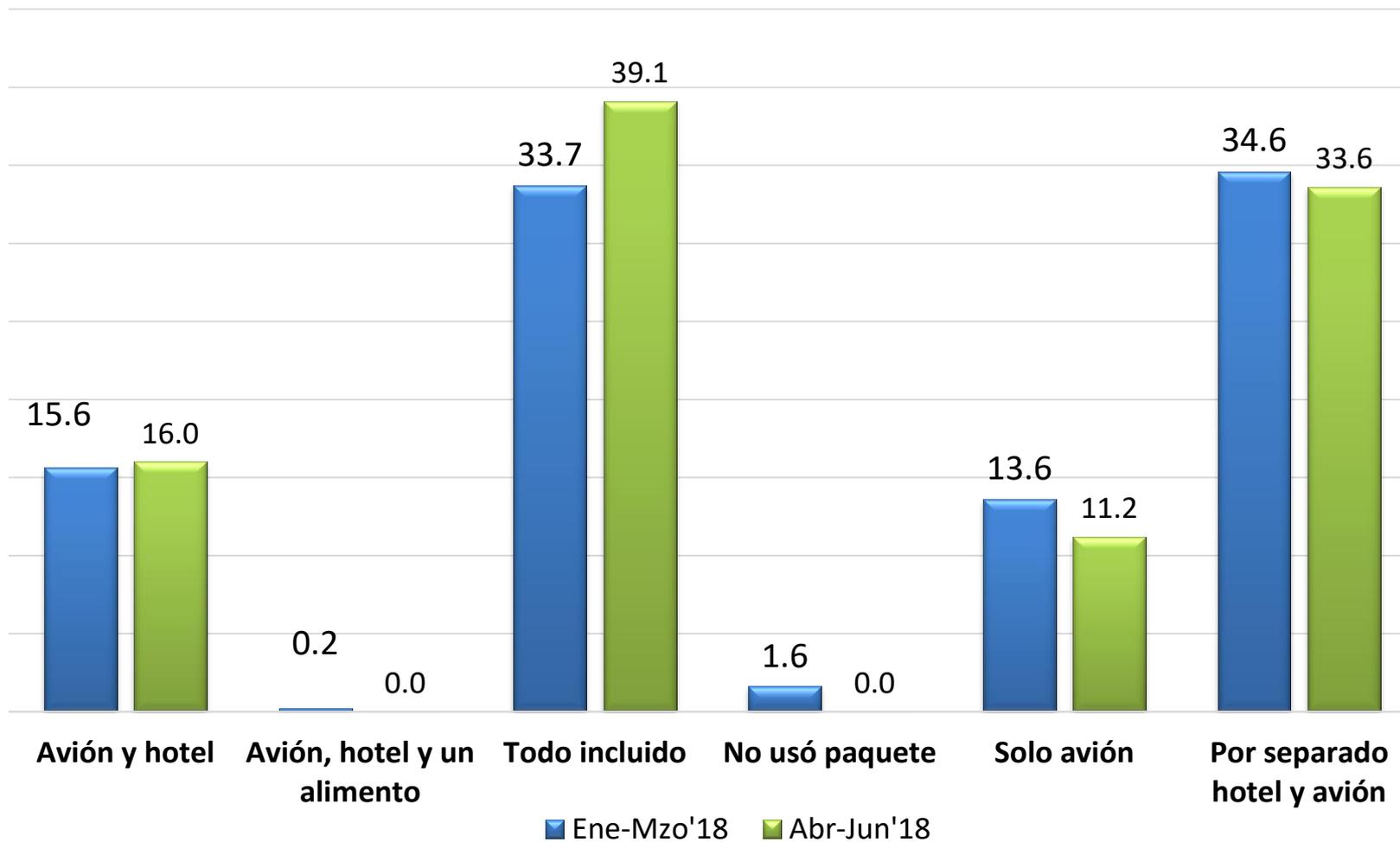
Tamaño de grupo: 2.7 personas



Porcentaje de respuesta: 96.6%



Porcentaje de respuesta: 97.9%

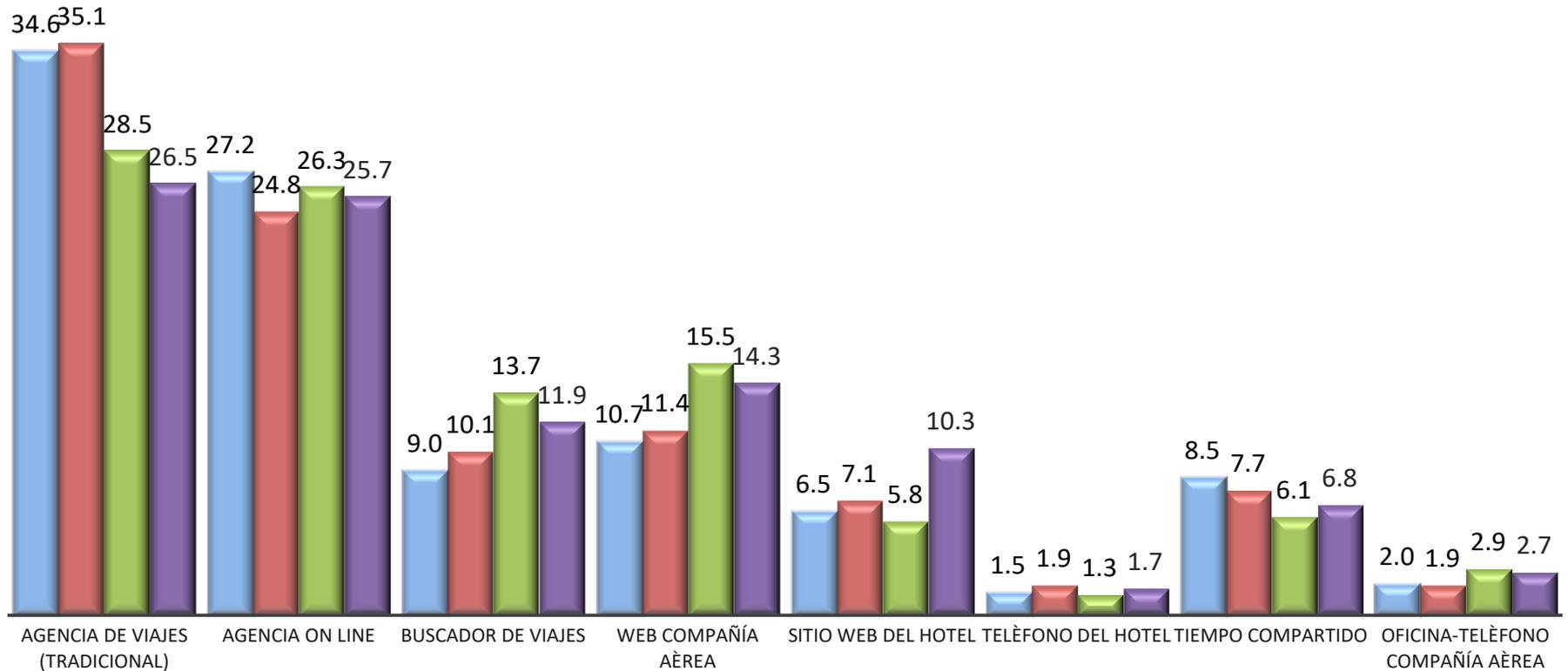


Porcentaje de respuesta: 91.9% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
Placer (Sol y Playa)	74.7	67.2	68.8	71.4
Luna de miel	6.7	9.6	6.3	5.0
Cultura Maya	4.2	4.0	5.9	4.5
Visita Amigos/Familia	5.2	5.0	5.7	4.5
Boda	2.5	4.0	1.7	3.7
Otros	2.0	2.6	3.9	3.6
Evento Especial	1.6	2.3	1.9	2.5
Negocios	0.7	1.8	2.7	2.4
Congreso/convención	2.2	2.9	2.1	1.7
Viaje de Incentivos	0.3	0.6	1.1	0.8

Porcentaje de respuesta: 98.2% del total de turistas

■ Jul-Sep'17
 ■ Oct-Dic'17
 ■ Ene-Mzo'18
 ■ Abr-Jun'18



Porcentaje de respuesta: 89.4% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
EXPEDIA	13.3	11.4	10.9	17.9
BEST DAY	16.5	12.3	13.0	17.0
APPLE VACATIONS	3.2	4.3	5.1	5.1
FUNJET / LOMAS TRAVEL	2.2	4.6	2.6	4.1
DESPEGAR	3.3	2.6	3.7	4.0
MAGNITUR / MAGNICHARTERS	13.9	14.6	9.5	3.3
SUNWING	1.1	3.1	4.8	3.3
TUI / HOTEL BEDS	1.6	2.9	3.6	3.2
THOMAS MOORE	2.0	2.1	1.9	2.8
CHEAP CARIBBEAN	1.4	1.3	1.9	2.7
VOLARIS	1.4	0.9	2.8	2.5
PRICE TRAVEL	2.7	2.9	3.6	2.2
CVC TRAVEL				2.1
TRAVELOCITY	2.3	1.7	1.8	1.6
BOOKING	1.0	1.4	2.5	1.6
ORBITZ	1.5	1.0	1.3	1.4
THOMAS COOK	2.2	0.5	0.2	1.4
INTERJET	1.1	0.7	2.5	1.3
GRAN PLAN / AEROMEXICO				1.1
VIVA AEROBUS	1.2	0.3	1.7	1.1
SOUTHWEST VACATIONS				1.1
BOOK IT.COM	1.1	1.4	0.9	0.9

 OTA

Porcentaje de respuesta: 34.27% del total de turistas

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA (dólares por grupo)

CONCEPTO	Jul-Sep 2017		Oct-Dic 2017		Ene-Mzo'18		Abr-Jun'18	
	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.7 personas)
TARIFA AÉREA	31.3	\$845	32.1	\$817	32.4	\$808	28.0	\$714
HOTEL	27.2	\$1,227	28.1	\$1,227	26.8	\$1,320	23.2	\$1,139
TRANSPORTE TERRESTRE	23.5	\$143	21.3	\$126	21.7	\$145	18.1	\$131
RESTAURANTES	17.8	\$325	16.2	\$264	17.3	\$305	14.6	\$274
BARES	9.5	\$243	7.9	\$232	8.5	\$266	6.8	\$222
COMPRAS	21.1	\$256	20.8	\$269	20.6	\$273	16.3	\$234
TOURS	20.5	\$403	19.4	\$375	18.0	\$394	13.8	\$333
OTROS	5.5	\$246	6.0	\$242	6.2	\$215	4.9	\$336

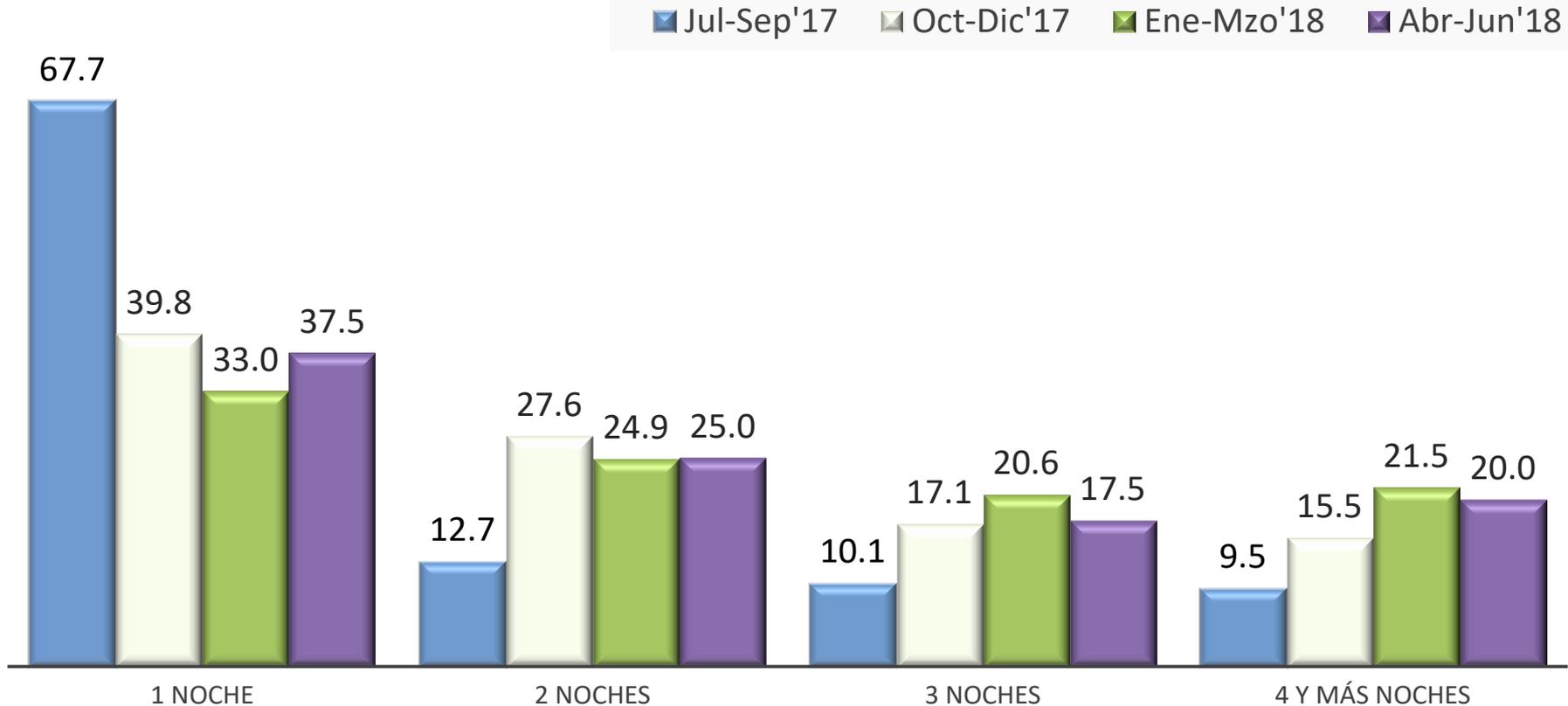
* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
HOTEL	85.5	85.5	80.2	82.3
TIEMPO COMPARTIDO	8.6	8.0	6.8	7.4
CASA DE FAMILIARES/AMIGOS	2.6	2.4	3.5	3.7
ESPACIO AIRBNB	1.2	1.8	3.3	2.6
RENTA VACACIONAL	1.3	1.3	2.0	2.0
CASA O CONDOMINIO PARTICULAR	0.8	1.0	2.6	1.5
BOOKING			1.2	0.5
HOMEAWAY			0.2	0.1
OTRA PLATAFORMA WEB			0.2	0.0

Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 4.6% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.3 noches.



Porcentaje de respuesta: 5.7% del total de turistas

OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 4.6% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.3 noches.

DESTINO	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
RIVIERA MAYA	3.2	3.3	4.4	26.2
ISLA MUJERES	2.8	3.1	2.6	19.4
TULUM	1.7	2.3	2.3	15.9
MÉRIDA	0.4	0.8	0.7	5.8
COZUMEL	1.0	1.3	0.6	5.2
HOLBOX	0.6	0.7	0.6	8.1
BACALAR	0.5	0.7	0.6	4.9
VALLADOLID	0.4	0.4	0.6	3.6
PUERTO MORELOS	0.1	0.3	0.2	2.3
CHETUMAL	0.1	0.3	0.1	1.9
MAHAHUAL	0.1	0.2	0.1	1.0

Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	24.8	27.9	41.1	41.4
ZONAS ARQUEOLÓGICAS	38.7	26.4	39.6	28.0
PARQUES RECREATIVOS	46.5	23.1	35.7	14.8
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	10.0	6.5	7.0	9.8
ENTRETENIMIENTO	1.8	3.8	1.7	5.5
CENOTES Y CAVERNAS	12.7	8.1	13.1	3.8
CIUDADES CERCANAS	3.7	0.8	6.1	1.4

Respuestas sobre el 100% de los turistas

	Abr-Jun'18
PLAYA	13.7
HERMOSO	11.2
COMODIDAD / RELAJADO	10.5
DIVERSIÓN	7.7
SOL / SOLEADO	7.5
CLIMA / CALUROSO	3.9
PARAISO	2.6
ASOMBROSO	2.4
MAR	1.8
AMISTOSO	1.6

	Abr-Jun'18
PLACER	1.5
CULTURA	1.2
TRANQUILIDAD	1.2
NATURALEZA	1.0
COSTOSO	0.9
VACACIONES	0.9
ARENA	0.9
EXCELENTE	0.8
MAGNÍFICO	0.7
AVENTURA	0.6

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
RELAJADO	65.5	65.7	61.6	56.4
AVENTURERO	15.3	11.7	9.9	9.6
LIBRE	6.1	7.8	8.1	7.2
ACTIVO	5.4	6.6	7.3	6.9
ORGULLOSO	9.6	7.5	6.4	5.7
ROMÁNTICO	6.5	7.9	6.8	5.3
EXITOSO	5.8	5.6	5.6	3.6
AUTÉNTICO	2.3	2.4	2.0	2.3
EXCLUSIVO	2.5	2.4	2.3	1.5
COSMOPOLITA	0.7	0.8	0.7	0.5

Respuestas sobre el 100% de los turistas